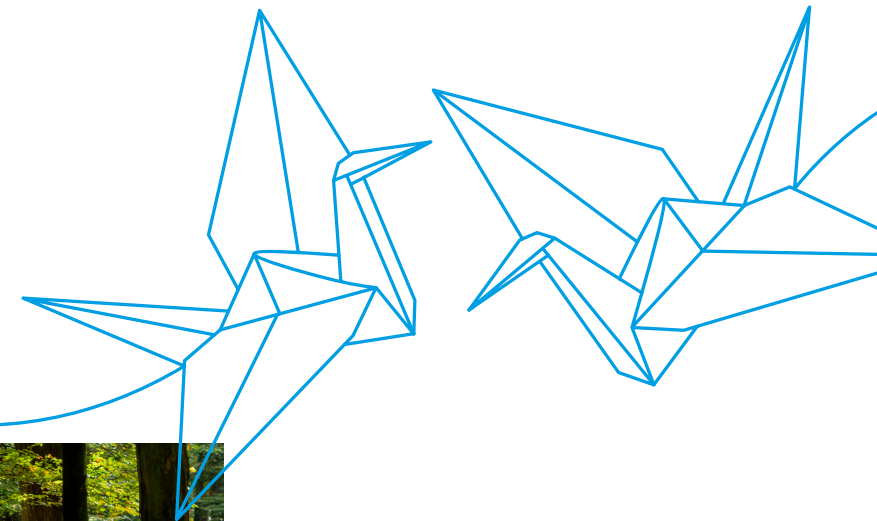
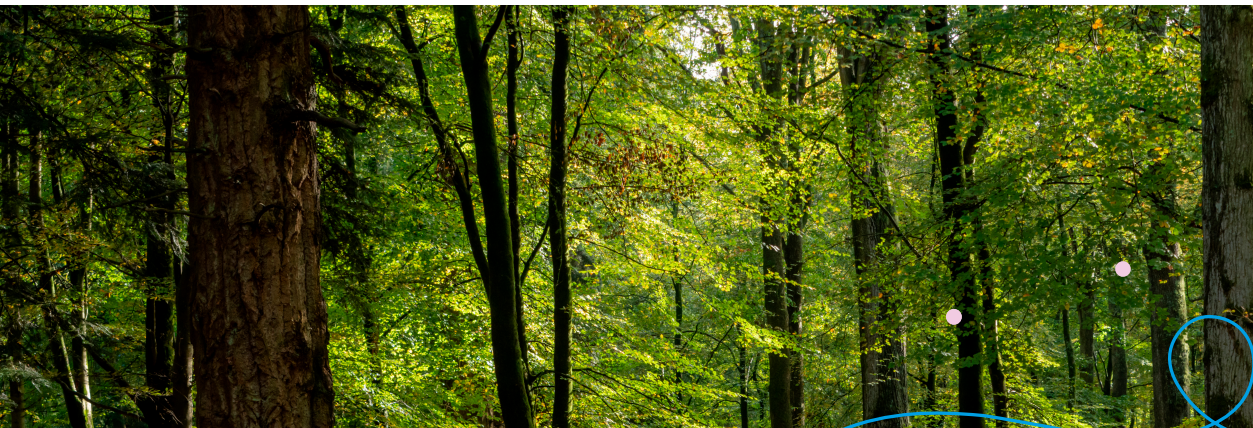


CHARTE RSE

BROS COMMUNICATION



Depuis 2008, Bros Communication conçoit et produit des événements créatifs pour les entreprises et collectivités. Convaincus que notre activité doit contribuer positivement à la société et à l'environnement, nous structurons notre démarche RSE autour d'engagements concrets et mesurables. Cette charte guide nos actions et engage l'ensemble de nos collaborateurs.

I. RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Mesure et trajectoire carbone

- Réaliser un bilan carbone et définir une trajectoire de réduction chiffrée
- Optimiser nos déplacements

Économie circulaire et gestion des déchets

- Concevoir nos projets selon les principes de l'économie circulaire : réemploi, réutilisation, recyclage
- Trier systématiquement nos déchets et valoriser les surplus (dons alimentaires, matériaux)
- Identifier des filières de transformation pour nos matériaux (bois, PVC, textile)

Performance énergétique

- Améliorer la performance énergétique de nos locaux et adopter des écogestes quotidiens

Biodiversité

- Préserver la biodiversité chez Bros (espaces verts, hôtel à insectes, mangeoires à oiseaux)
- Optimiser la gestion de l'eau (récupérateur eau de pluie pour arrosage, consommations mesurées sur nos événements)

2. QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Bien-être et équilibre vie professionnelle / vie personnelle

- Garantir un cadre de travail de qualité (infrastructures, espaces, équipements)
- Favoriser la flexibilité (télétravail, aménagement du temps de travail)
- Soutenir le bien-être des équipes (prise en charge sport, mise à disposition de vélos, collations prises en charge)

Dialogue social et développement des compétences

- Organiser des temps d'échange réguliers (points hebdo, entretiens, temps informels)
- Investir dans la formation continue et l'intelligence collective (plan de formation annuelle)





Conditions de travail sur le terrain événementiel

- Maîtriser les durées de déplacement (organisation de relais et pauses régulières)
- Garantir des amplitudes horaires de travail raisonnables et respectueuses
- Assurer un hébergement et une restauration de qualité lors des déplacements
- Mobiliser du personnel qualifié, formé à nos équipements et détenant les habilitations nécessaires
- Fournir les équipements de protection individuelle (EPI) adaptés à chaque intervention si besoin

3. DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RESPONSABLE

Ancrage territorial et achats responsables

- Privilégier les fournisseurs locaux
- Évaluer nos partenaires selon des critères environnementaux et sociaux
- Soutenir le tissu associatif et sportif local (OLB, Orléans La Source Rugby, recycleries)
- S'impliquer dans des réseaux professionnels locaux

Conseil et sensibilisation client

- Intégrer systématiquement des recommandations RSE dans nos propositions
- Assurer une veille technique sur les solutions responsables
- Sensibiliser nos clients et notre écosystème aux bonnes pratiques

4. GOUVERNANCE ET TRANSPARENCE

- Assurer le portage de la RSE par la direction avec un pilote dédié
- Former et impliquer l'ensemble des collaborateurs
- Publier un rapport annuel transparent sur nos actions et progrès

Cette charte engage l'ensemble des collaborateurs de Bros Communication.
Elle est révisée annuellement pour s'adapter aux évolutions de notre activité et aux enjeux RSE.



BROS COMMUNICATION
101, ALLÉE ANTOINE PETIT
45160 OLIVET

SIRET 538 281 155 000 27
WWW.BROS-COMMUNICATION.COM

